



Warszawa, dnia 11 grudnia 2020 roku

Dotyczy ogłoszenia o zamówieniu nr ZP/02/2020/POPC pn. Kampania informacyjno-promocyjna projektu pn.: „Otwarta Zachęta. Digitalizacja i udostępnienie polskich zasobów sztuki współczesnej ze zbiorów Zachęty – Narodowej Galerii Sztuki oraz budowa narzędzi informatycznych, rozwój kompetencji kadr kultury, animacja i promocja służące wykorzystaniu i przetwarzaniu cyfrowych zasobów kultury w celach edukacyjnych, naukowych i twórczych” w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa na lata 2014-2020 Oś Priorytetowa nr 2 „E-administracja i otwarty rząd” Działanie nr 2.3 „Cyfrowa dostępność i użyteczność informacji sektora publicznego” Poddziałanie nr 2.3.2 „Cyfrowe udostępnienie zasobów kultury”, na podstawie umowy o dofinansowanie nr POPC.02.03.02-00-0025/19-00”

ZAMAWIAJĄCY:

Towarzystwo Zachęty Sztuk Pięknych przy Zachęcie – Narodowej Galerii Sztuki
pl. Małachowskiego 3, 00-913 Warszawa

ZAWIADOMIENIE O WYBORZE OFERTY NAJKORZYSTNIEJSZEJ

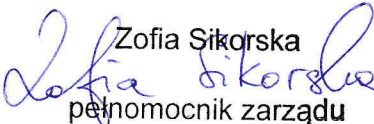
Zamawiający informuje, że spośród złożonych ofert Zamawiający wybrał ofertę najkorzystniejszą – ofertę złożoną przez:

Biuro Podróży Reklamy Robert Sosnowski
z siedzibą przy ul. Turmonckiej 22 m. 1101, 03-254 Warszawa.

Cena oferty: 470 000 zł netto + VAT, tj. 578 100 zł brutto (słownie: pięćset siedemdziesiąt osiem tysięcy sto złotych brutto).

Uzasadnienie wyboru: oferta jest zgodna z opisem przedmiotu zamówienia, spełnia wymagania Zamawiającego określone w ogłoszeniu oraz uzyskała najwyższą liczbę punktów w kryteriach oceny ofert.

Zamawiający wskazuje ponadto, że żadna z ofert nie została odrzucona i nie wykluczono żadnego Wykonawcy.

Zofia Sikorska

pełnomocnik zarządu