

### INFORMACJA Z OTWARCIA OFERT

W dniu 17 listopada 2020 roku, o godzinie 10.30 w siedzibie Towarzystwa Zachęty Sztuk Pięknych przy Zachęcie – Narodowej Galerii Sztuki odbyło się otwarcie ofert w postępowaniu **ZP/02/2020/POPC** na przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej projektu pn.: „Otwarta Zachęta. Digitalizacja i udostępnienie polskich zasobów sztuki współczesnej ze zbiorów Zachęty – Narodowej Galerii Sztuki oraz budowa narzędzi informatycznych, rozwój kompetencji kadr kultury, animacja i promocja służące wykorzystaniu i przetwarzaniu cyfrowych zasobów kultury w celach edukacyjnych, naukowych i twórczych” realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa na lata 2014-2020 Oś Priorytetowa nr 2 „E-administracja i otwarty rząd” Działanie nr 2.3 „Cyfrowa dostępność i użyteczność informacji sektora publicznego” Poddziałanie nr 2.3.2 „Cyfrowe udostępnienie zasobów kultury”, na podstawie umowy o dofinansowanie nr POPC.02.03.02-00-0025/19-00”

Przed otwarciem ofert Zamawiający podał kwotę jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia w wysokości: 608 850 PLN brutto.

Do upływu terminu składania ofert wpłynęło 6 Ofert. Poniżej informacja z otwarcia ofert:

#### Oferta nr 1

Wykonawca: CreativeHarder Sp. z o.o.

Adres: ul. Drwali 9a, 04-840 Warszawa

Cena za realizację zamówienia: 322 875 PLN brutto

Dołączono materiały do oceny oferty w kryterium jakość.

Termin realizacji zamówienia – zgodnie z SIWZ

Warunki płatności wynagrodzenia – zgodnie z SIWZ

#### Oferta nr 2

Wykonawca: Althermedia Sp. z o.o.

Adres: Aleje Niepodległości 210 lok. 25, 00-608 Warszawa

Cena za realizację zamówienia: 552 626,70 PLN brutto

Dołączono materiały do oceny oferty w kryterium jakość.

Termin realizacji zamówienia – zgodnie z SIWZ

Warunki płatności wynagrodzenia – zgodnie z SIWZ

#### Oferta nr 3

Wykonawca: Biuro Podróży Reklamy Robert Sosnowski

Adres: ul. Turmoncka 22 m. 1101, 03-254 Warszawa



**Fundusze Europejskie**  
Polska Cyfrowa



**Rzeczpospolita  
Polska**

**Unia Europejska**  
Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego



*Cena za realizację zamówienia: 578 100 PLN brutto*

*Dołączono materiały do oceny oferty w kryterium jakości.*

*Termin realizacji zamówienia – zgodnie z SIWZ*

*Warunki płatności wynagrodzenia – zgodnie z SIWZ*

*Oferta nr 4*

*Wykonawca: Fabryka Komunikacji Społecznej s.c.*

*Ul. Filtrowa 75/22, 02-032 Warszawa*

*Cena za realizację zamówienia: 535 050 PLN brutto*

*Dołączono materiały do oceny oferty w kryterium jakości.*

*Termin realizacji zamówienia – zgodnie z SIWZ*

*Warunki płatności wynagrodzenia – zgodnie z SIWZ*

*Oferta nr 5*

*Wykonawca: Aplan Media Sp. z o.o.*

*Adres: ul. Wróblewskiego 18, 93-578 Łódź*

*Cena za realizację zamówienia: 453 870 PLN brutto*

*Dołączono materiały do oceny oferty w kryterium jakości.*

*Termin realizacji zamówienia – zgodnie z SIWZ*

*Warunki płatności wynagrodzenia – zgodnie z SIWZ*

*Oferta nr 6*

*Wykonawca: Sidorowicz.co Monika Sidorowicz*

*Adres: ul. Boya – Żeleńskiego 4/18, 00-621 Warszawa*

*Cena za realizację zamówienia: 742 920 PLN brutto*

*Dołączono materiały do oceny oferty w kryterium jakości.*

*Termin realizacji zamówienia – zgodnie z SIWZ*

*Warunki płatności wynagrodzenia – zgodnie z SIWZ*

Zamawiająca **Zofia Sikorska**

*Zofia Sikorska*  
.....  
pełnomocnik zarządu