

Warszawa, dnia 12 października 2020r

**dotyczy przetargu nieograniczonego ZP/01/2020/POPC  
pn. Kampania informacyjno-promocyjna projektu pn.: „Otwarta Zachęta. Digitalizacja i udostępnienie polskich zasobów sztuki współczesnej ze zbiorów Zachęty - Narodowej Galerii Sztuki oraz budowa narzędzi informatycznych, rozwój kompetencji kadr kultury, animacja i promocja służące wykorzystaniu i przetwarzaniu cyfrowych zasobów kultury w celach edukacyjnych, naukowych i twórczych” w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa na lata 2014-2020 Oś Priorytetowa nr 2 „E-administracja i otwarty rząd” Działanie nr 2.3 „Cyfrowa dostępność i użyteczność informacji sektora publicznego” Poddziałanie nr 2.3.2 „Cyfrowe udostępnienie zasobów kultury”, na podstawie umowy o dofinansowanie nr POPC.02.03.02-00-0025/19-00”**

**Zamawiający:**

Towarzystwo Zachęty Sztuk Pięknych przy Zachęcie – Narodowej Galerii Sztuki

Pl. Małachowskiego 3, 00 – 916 Warszawa

Telefon, telefaks: (022) 556 96 74, [www.tzsp.art.pl](http://www.tzsp.art.pl)

Do wiadomości

uczestnicy postępowania o udzielenie zamówienia publicznego

**WYJAŚNIENIE I ZMIANA TREŚCI  
SPECYFIKACJI ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA  
podstawa prawna – art.38 ust. 1 i 2 ustawy Prawo zamówień publicznych**

**W odpowiedzi na zadane pytania z dnia 9 października 2020 roku i 12 października 2020 roku dotyczące treści SIWZ Zamawiający wyjaśnia:**

**PYTANIE nr 1**

W związku z ogłoszonym przez Państwa postępowaniem nr ZP/01/2020/POPC jesteśmy zainteresowani wzięciem w nim udziału. Niestety nigdzie nie mogę znaleźć dokumentów źródłowych: SIWZ< OPZ, etc. by móc dokładnie zapoznać się ze specyfiką przedmiotu zamówienia. Na Państwa stronie jest jedynie adnotacja o takowym postępowaniu bez możliwości zapoznania się z jakimikolwiek dokumentami. Prośba o podesłanie linku bądź dokumentacji przedmiotu zamówienia do niniejszego postępowania.

**ODPOWIEDŹ:**

Zamawiający dokonuje modyfikacji opisu przedmiotu zamówienia w rozdziale III punkt 2 SIWZ, poprzez dodanie na końcu tego punktu informacji:

„Szczegółowe informacje dotyczące opisu przedmiotu zamówienia znajdują się w załączniku nr 7 do SIWZ”

Zmienia się lista załączników do SIWZ, gdzie Zamawiający po załączniku nr 6 dodaje załącznik nr 7: „szczegółowy opis przedmiotu zamówienia”.

Zmienia się w związku z powyższym brzmienie § 1 wzoru umowy, stanowiącego załącznik nr 5 do SIWZ. Obecne brzmienie:

### § 1 Przedmiot umowy

1. Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie/opracowanie i przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej projektu pn.: „Otwarta Zachęta. Digitalizacja i udostępnienie polskich zasobów sztuki współczesnej ze zbiorów Zachęty – Narodowej Galerii Sztuki oraz budowa narzędzi informatycznych, rozwój kompetencji kadr kultury, animacja i promocja służące wykorzystaniu i przetwarzaniu cyfrowych zasobów kultury w celach edukacyjnych, naukowych i twórczych” realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa na lata 2014-2020 Oś Priorytetowa nr 2 „E-administracja i otwarty rząd” Działanie nr 2.3 „Cyfrowa dostępność i użyteczność informacji sektora publicznego” Poddziałanie nr 2.3.2 „Cyfrowe udostępnienie zasobów kultury”, na podstawie umowy o dofinansowanie nr POPC.02.03.02-00-0025/19-00”
2. W zakres przygotowania kampanii informacyjno - promocyjnej wchodzi:
  - a) opracowanie kreacji graficznej kampanii poprzez opracowanie identyfikacji wizualnej kampanii, znaku graficznego projektu (logo), dobranie fontu, opracowanie projektu graficznego materiałów wykorzystywanych w kampanii;
  - b) wskazanie kanałów promocyjnych, z ustaleniem terminów i ilości działań, z wykorzystaniem co najmniej – mediów społecznościowych, banerów internetowych, filmów na stronach internetowych przy założeniu, że Zamawiający oczekuje:
    - produkcja 10 filmów promocyjnych 10-minutowych (+ wersja skrócona do 0,5 minuty)
    - produkcja banerów internetowych o zasięgu 500 000 PV (private views) w skali roku
    - opracowanie kampanii sponsorowanych w mediach społecznościowych o zasięgu 200 000 w skali miesiąca
    - wzrost liczby użytkowników strony o nowych unikatowych użytkowników o 80 000 w skali roku
3. W zakres realizacji kampanii promocyjnej z wykorzystaniem narzędzi i kreacji przygotowanych w ramach opracowania koncepcji kampanii i realizacji postanowień ust. 2 powyżej wchodzi co najmniej:
  - emisja filmów promocyjnych na stronach internetowych, nośnikach miejskich, w kinach o zasięgu 500 000 PV (private views) w skali roku;
  - emisja banerów internetowych o zasięgu 500 000 PV (private views) w skali roku
  - emisja kampanii sponsorowanych w mediach społecznościowych o łącznym zasięgu 200 000 w skali miesiąca
4. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia stanowi załącznik nr 1 do niniejszej umowy
5. Przedmiot Umowy realizowany jest w ramach projektu pn. „Otwarta Zachęta. Digitalizacja i udostępnienie polskich zasobów sztuki współczesnej ze zbiorów Zachęty – Narodowej Galerii Sztuki oraz budowa narzędzi informatycznych, rozwój kompetencji kadr kultury, animacja i promocja służące wykorzystaniu i przetwarzaniu cyfrowych zasobów kultury w celach edukacyjnych, naukowych i twórczych” realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa na lata

2014-2020 Oś Priorytetowa nr 2 „E-administracja i otwarty rząd” Działanie nr 2.3 „Cyfrowa dostępność i użyteczność informacji sektora publicznego” Poddziałanie nr 2.3.2 „Cyfrowe udostępnienie zasobów kultury”, na podstawie umowy o dofinansowanie nr POPC.02.03.02-00-0025/19-00”

6. Wykonawca oświadcza, że akceptuje fakt, iż przedmiot umowy objęty jest dofinansowaniem z programu wskazanego w ust. 4 oraz wyraża zgodę na informowanie osób trzecich przez Zamawiającego o takim finansowaniu.

Zamawiający wyjaśnia, że pełna dokumentacja postępowania zamieszczona jest na stronie: <http://tzsp.art.pl/> w zakładce „wydarzenia”.

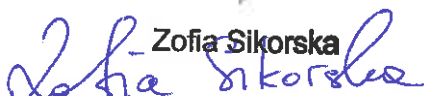
#### **PYTANIE nr 2**

Zwracam się z prośbą o przesunięcie terminu składania ofert przetargowych w postępowaniu.

#### **Odpowiedź:**

Zamawiający modyfikuje treść SIWZ w zakresie rozdziału XVI nadając mu następujące brzmienie:

1. Miejsce i termin składania ofert:
2. Oferty należy składać w siedzibie Zamawiającego, plac Małachowskiego 3, 00-916 Warszawa — sekretariat- pok. Nr 8 I piętro, wejście z tyłu gmachu od ul. Burschego, w terminie **30.10.2020 roku** godz. 10:00
3. Miejsce i termin otwarcia ofert:  
**Otwarcie ofert nastąpi w dniu 30.10.2020 rok, o godz. 10.30 w siedzibie Zamawiającego, w Warszawie, pl. Małachowskiego 3, pokój 6 – I piętro, wejście z tyłu gmachu od ul. Burschego.**

  
Zofia Sikorska  
pełnomocnik zarządu

