

Warszawa, dnia 23 października 2020r

dotyczy przetargu nieograniczonego ZP/01/2020/POPC
pn. Kampania informacyjno-promocyjna projektu pn.: „Otwarta Zachęta. Digitalizacja i udostępnienie polskich zasobów sztuki współczesnej ze zbiorów Zachęty - Narodowej Galerii Sztuki oraz budowa narzędzi informatycznych, rozwój kompetencji kadr kultury, animacja i promocja służące wykorzystaniu i przetwarzaniu cyfrowych zasobów kultury w celach edukacyjnych, naukowych i twórczych” w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa na lata 2014-2020 Oś Priorytetowa nr 2 „E-administracja i otwarty rząd” Działanie nr 2.3 „Cyfrowa dostępność i użyteczność informacji sektora publicznego” Poddziałanie nr 2.3.2 „Cyfrowe udostępnienie zasobów kultury”, na podstawie umowy o dofinansowanie nr POPC.02.03.02-00-0025/19-00”

Zamawiający:

Towarzystwo Zachęty Sztuk Pięknych przy Zachęcie – Narodowej Galerii Sztuki
Pl. Małachowskiego 3, 00 – 916 Warszawa
Telefon, telefaks: (022) 556 96 74, www.tzsp.art.pl

Do wiadomości
uczestnicy postępowania o udzielenie zamówienia publicznego

**WYJAŚNIENIE I ZMIANA TREŚCI
SPECYFIKACJI ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA
podstawa prawna – art.38 ust. 1 i 2 ustawy Prawo zamówień publicznych**

W odpowiedzi na zadane pytania z dnia 20 października 2020 roku dotyczące treści SIWZ Zamawiający wyjaśnia:

Pytanie nr 1,

Czy video mają być w dwóch wersjach językowych: PL i ENG? Czy w przypadku takiej konieczności wystarczą subtitles?

Odpowiedź:

Tak. Zamawiający dopuszcza napisy - subtitles

Pytanie nr 2,

Poprosimy o materiały, pliki graficzne lub tekstowe:

1. Informacja o współfinansowaniu ze środków unijnych
2. Logotypy: Fundusze Europejskie, Barwy RP, Unia Europejska (zgodnie z podręcznikiem)
3. Informacja o Zachęcie – Narodowej Galerii Sztuki
4. Logotyp Zachęty – Narodowej Galerii Sztuki oraz partnerów projektu Towarzystwa Zachęty Sztuk Pięknych (TZSP) i Centrum Cyfrowe.

Odpowiedź:

Zamawiający wskazuje, że formuła wskazana w punkcie 1 pytania zawarta jest na przykład w treści załącznika nr 7 do SIWZ – opisu przedmiotu zamówienia i zawiera następującą treść:

„kampania informacyjno-promocyjnej projektu pn.: „Otwarta Zachęta. Digitalizacja i udostępnienie polskich zasobów sztuki współczesnej ze zbiorów Zachęty – Narodowej Galerii Sztuki oraz budowa narzędzi informatycznych, rozwój kompetencji kadr kultury, animacja i promocja służące wykorzystaniu i przetwarzaniu cyfrowych zasobów kultury w celach edukacyjnych, naukowych i twórczych” realizowana w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa na lata 2014-2020 Oś Priorytetowa nr 2 „E-administracja i otwarty rząd” Działanie nr 2.3 „Cyfrowa dostępność i użyteczność informacji sektora publicznego” Poddziałanie nr 2.3.2 „Cyfrowe udostępnienie zasobów kultury”, na podstawie umowy o dofinansowanie nr POPC.02.03.02-00-0025/19-00”

Odnosnie punktów 2-4 pytania Zamawiający wskazuje odpowiednio linki pod którymi znajdują się wymagane informacje:

2.

<https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/promocja/zasady-promocji-i-oznakowania-projektow-1/zasady-promocji-i-oznakowania-projektow-wersja-aktualna-od-1-stycznia-2018-roku/#Plakaty%20Informacyjne>

3. Wystarczy informacja słowna, że Zachęta jest beneficjentem projektu.

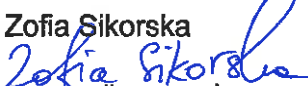
4.

<https://centrumcyfrowe.pl/o-nas/do-pobrania/>

<http://tzsp.art.pl/wp-content/uploads/2020/10/Logo-TZSP.pdf>

<https://zacheta.art.pl/pl/prasa>

ZAMAWIAJACY INFORMUJE, ŻE DOKONANE MODYFIKACJE I WYJAŚNIENIA SĄ WIĄŻĄCE DLA WYKONAWCÓW I STANOWIĄ OBOWIĄZUJĄCĄ TREŚĆ SIWZ.

Zofia Sikorska

pełnomocnik zarządu